



FOCALIZZA

Comerç i desenvolupament local

Formació 2026

17 CÀPSULES FORMATIVES
INCLOU LA POSSIBILITAT DE FER
ASSESSORAMENTS INDIVIDUALITZATS



GUIA DE PROPOSTES FORMATIVES

Coneix els nostres itineraris formatius.



ASSESSORAMENT INDIVIDUALITZAT

Més enllà de les formacions grupals, impulsem un servei d'assessorament individual dirigit a les persones al capdavant dels negocis.

- **Fet a mida de les necessitats de cada**
- **negoci. Sessions en horari convingut.**
- **Habilitació d'enllaços per fer sessions online.**

Vols saber-ne més?

Envia'ns un correu a info@focalizza.com

Què necessites?

Observa les nostres propostes formatives i presenta'ns les teves necessitats tot omplint el següent formulari.

Seguiment

Crearem els elements de difusió i de seguiment necessaris per tal d'optimitzar les sessions.

Proposta feta a mida

Et presentarem una proposta formativa feta a mida de les característiques del teu comerç.

Valoració final

Et presentarem un informe de tancament de les formacions i valoració d'aquestes.

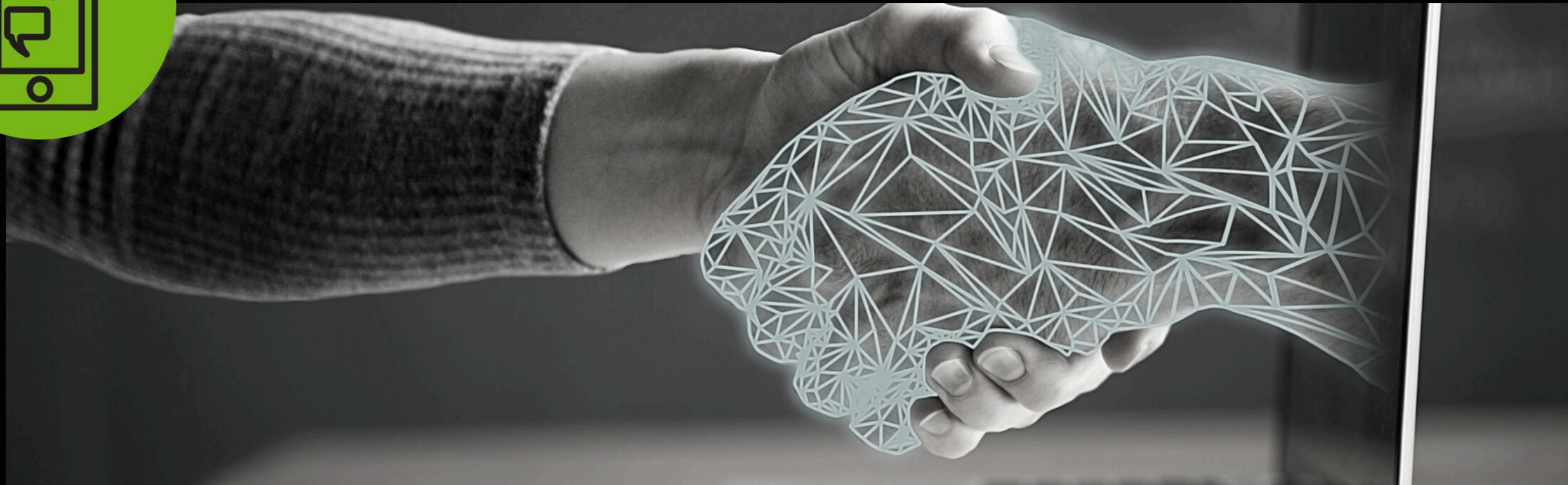
EL NOSTRE
MÈTODE



ITINERARIIS FORMATIUS

Fes que el teu negoci es
consolidi en els mitjans digitals.

DIGITALITZACIÓ I TECNOLOGIES



1

Quines habilitats digitals cal tenir presents en un comerç?

2

Com puc créixer a Instagram amb un estil propi?

3

Com crear contingut atractiu a Instagram, *stories i reels*?

4

Com organitzar accions de captació a les xarxes socials, concursos i sortejos?

5

Com vendre, de manera efectiva, per mitjà de WhatsApp Business?



DIGITALITZACIÓ I TECNOLOGIES



FOCALIZZA

Comerç i desenvolupament local

6

Com posicionar el meu negoci a Internet per mitjà de la geolocalització?

7

Com puc crear una web pròpia del meu negoci?

8

Què és la ciberseguretat i com puc gestionar-la?



DIGITALITZACIÓ I TECNOLOGIES



1

Quines habilitats digitals cal tenir presents en un comerç?

Objectius

- Introduir conceptes digitals avançats per tal d'entendre i conèixer noves possibilitats per als negocis.
Millorar les competències professionals i la marca digital de la meua botiga.
- Potenciar les habilitats comercials digitals i donar noves perspectives d'expansió.
Promoure la visibilitat i la marca corporativa del meu negoci.

Contingut

- Quines opcions tinc per a introduir el fet digital al meu negoci?
- Quins tipus d'Apps existeixen? Quines recomanacions em seran útils? (organització, pagaments, comptabilitat, CRM, gestió de tasques, contrassenyes, etc.)?
- Com puc gestionar els projectes digitals (anàlisi, planificació, subcontractació, execució)?
- Què són i quins tipus de dispositius auxiliars hi ha (iBeacons, QR, comptapersones,...)?

Durada

2 sessions de 1.5 hores.

També es poden fer d'altres combinacions horàries i adaptar-ho a diferents nivells (bàsic- mig - avançat).



FOCALIZZA
Comerç i desenvolupament local



2

Com puc créixer a Instagram amb un estil propi?

Objectius

- Descobrir els trets principals de la xarxa social de la imatge per excel·lència.
- Aprendre sobre els diversos canals d'Instagram i com crear contingut atractiu en cadascun d'ells.
- Trobar l'encaix del meu negoci en aquesta plataforma.
- Aprendre a planificar publicacions de manera estratègica.
- Donar les primeres passes respecte la creació d'una comunitat al voltant del meu negoci.

Contingut

- Quin espai pot ocupar el meu negoci a una comunitat tan particular i dinàmica com és la d'Instagram?
- Com puc configurar el perfil i dissenyar el meu *feed* de manera atractiva i original?
- Quin és "l'idioma instagramer" (*hashtags, stories, reels...*)? Com el puc fer servir estratègicament?
- Són IGTV i Reels uns canals interessants per al meu negoci?
- Quines estratègies puc seguir per tal d'establir aliances amb els perfils d'altres empreses?
- Quines aplicacions complementàries necessito conèixer? Com puc editar fotografies, fer collages,...

Durada

2 sessions de 1.5 hores.

També es poden fer d'altres combinacions horàries i adaptar-ho a diferents nivells (bàsic- mig - avançat).



FOCALIZZA

Comerç i desenvolupament local



3

Com crear contingut atractiu a Instagram, stories i reels?

Objectius

- Aprendre tot el que cal saber sobre dos dels canals d'Instagram que millor estan funcionant, a nivell de visualitzacions i interaccions amb les persones seguidores.
- Emprar aquests canals per treballar el branding del negoci i el foment de l'estil propi.
- Conèixer el funcionament d'aquests canals, tot sabent les diferents opcions disponibles per a crear tant *stories* com *reels*.

Contingut

- Com puc crear *stories* atractius i de manera àgil?
- Com destacar els *stories* per tal que es mostrin sempre al meu perfil?
- Cal crear *reels*? Per què? Com puc crear *reels* que tinguin a veure amb l'activitat del meu negoci?
- Com puc fomentar la interacció de les persones que em segueixen amb els meus *stories* i *reels*?

Durada

1 sessió de 1.5 hores.



FOCALIZZA

Comerç i desenvolupament local



4

Com organitzar accions de captació a les xarxes socials, concursos i sortejos?

Objectius

- Aprendre com impulsar accions a les xarxes socials orientades a fidelitzar les persones seguidores a la vegada que captar l'atenció de nous perfils.
- Descobrir l'estratègia que persegueixen els concursos i sortejos i per quin motiu són tan populars.
- Conèixer quines opcions tenim a l'hora d'organitzar un sorteig al voltant del nostre negoci: tria del producte, motiu pel qual el realitzem, vies de resolució,...

Contingut

- Per quin motiu són tan populars els concursos i sortejos a les xarxes socials?
- Com creo l'acció? Redacció del text, tria de la imatge que ho il·lustra, selecció de companys de viatge,...
- Com faig la resolució i tria de la persona guanyadora?
- Com puc analitzar si ha estat una bona acció? Què he guanyat al fer-la?

Durada

1 sessió de 1.5 hores.



FOCALIZZA
Comerç i desenvolupament local



5

Com vendre a partir de WhatsApp Business?

Objectius

- Conèixer en profunditat els principals serveis de missatgeria instantània existents.
- Aprendre a gestionar, de manera professional, la plataforma de comunicació instantània per excel·lència: *WhatsApp Business*.
- Optimitzar el perfil per tal d'agilitzar-ne la gestió.
- Conèixer les possibilitats dels llistats de difusió per a crear una estratègia de venda.

Contingut

- Quins són els trets principals de les plataformes de missatgeria i com em poden ajudar a fidelitzar la meua clientela?
- Com puc millorar la visibilitat de la meua marca a través de WhatsApp Business?
- Com puc optimitzar el meu perfil de WhatsApp Business i configurar-ho de manera efectiva?
- Com puc desenvolupar una estratègia de venda basada en WhatsApp Business?
- Com puc atraure clients al meu canal de missatgeria?

Durada

2 sessions de 1.5 hores.

També es poden fer d'altres combinacions horàries i adaptar-ho a diferents nivells (bàsic- mig - avançat).



FOCALIZZA

Comerç i desenvolupament local



6

Com posicionar el meu negoci a Internet per mitjà de la geolocalització?

Objectius

- Conèixer les característiques de la geolocalització així com dels principals serveis existents.
- Optimitzar la fitxa del negoci per tal d'aparèixer en les cerques realitzades per les persones usuàries.
- Aprendre a gestionar la reputació digital del negoci, tot establint protocols per incrementar el nombre de ressenyes així com respecte com gestionar-les.
- Conèixer les funcionalitats afegides d'aquests serveis així com la interpretació de les estadístiques.

Contingut

- Què és la geolocalització? Com pot ajudar la geolocalització al meu negoci?
- Quins són els principals serveis de geolocalització? Quines són les seves característiques?
- Com puc optimitzar la fitxa del meu negoci? Com puc atraure clientela a partir d'aquesta?
- Com puc conèixer i interpretar les estadístiques de la meva fitxa?
- Com puc cuidar la reputació digital del meu negoci? Quines estratègies puc emprar per a gestionar ressenyes?

Durada

1 sessió de 1.5 hores.



FOCALIZZA
Comerç i desenvolupament local



7

Com puc crear una web pròpia del meu negoci?

Objectius

- Aprendre les opcions a disposició d'un petit negoci per tal de consolidar la presència a Internet del seu establiment.
- Determinar quina informació del negoci és imprescindible que figuri al portal web.
- Descobrir els serveis més populars i iniciar-se en el coneixement del seu funcionament.
- Conèixer els aspectes legals i logístics més rellevants.

Contingut

- Quines opcions simples i efectives tinc al meu abast per tal de crear una pàgina web del teu negoci?
- Què em cal saber per disposar d'una web professionalitzada del meu negoci?
- Quina informació rellevant ha d'oferir la meua pàgina web?
- Quins aspectes, logístics i legals, és imprescindible que consideri?
- Com he de procedir respecte el tractament de dades?

Durada

2 sessions de 1.5 hores.

També es poden fer d'altres combinacions horàries i adaptar-ho a diferents nivells (bàsic- mig - avançat).



FOCALIZZA
Comerç i desenvolupament local



8

Què és la ciberseguretat i com puc gestionar-la?

Objectius

- Aprendre respecte les nocions bàsiques de seguretat als mitjans digitals del meu negoci.
- Conèixer bones pràctiques respecte l'ús del correu electrònic, les webs, les bases de dades i les còpies de seguretat.
- Descobrir com minimitzar el greu de davant d'un atac informàtic.

Contingut

- Quins són les tipologies d'atacs més freqüents? Com ens podem protegir d'avant aquesta amenaça tan real?
- Quins són els errors més freqüents que cometem com a usuaris?
- Quines són les millor pràctiques per a gestionar el correu electrònic? I l'arxiu documental del negoci?
- Què podem fer davant d'un atac informàtic?

Durada

2 sessions de 1.5 hores.

També es poden fer d'altres combinacions horàries i adaptar-ho a diferents nivells (bàsic- mig - avançat).

Millora la imatge del teu negoci i l'experiència de compra de les persones usuàries.



IMATGE COMERCIAL



9

Modernitza la
teva botiga

10

Visita grupal:
Formació dinàmica a
botigues

11

Tendències per
a botigues
petites

12

Embolcalls creatius
amb pocs recursos

13

Ambienta la teva
botiga i sedueix
la clientela

14

Com dissenyar
campanyes comercials
atractives amb Canva?



IMATGE COMERCIAL



9

Modernitza la teva botiga

Objectius

- Millorar l'aparador i crear espais que portin a aturar-se. Fer de l'interior, un espai amb una exposició de producte molt atractiu.
- Conceptualitzar i homogeneïtzar les campanyes a tota la botiga.
- Aprendre a realitzar una paqueteria més divertida i de temporada.
- Assolir els coneixements necessaris per crear experiències al llarg dels diferents moments de l'any.

Contingut

Quin atrezzo i elements visuals puc emprar per millorar la imatge del meu comerç?

Com puc col·locar el producte i rotar-lo estratègicament?

- Quina cartelleria publicitària, de preus i embolcalls és més idònia per a cada campanya de l'any?

Quins empaquetats són pràctics i seductors?

Quina ha de ser la uniformitat i estètica de les persones del punt de venda?

***Aquesta formació pot fer-se sota diferents temàtiques, com ara el Nadal.**

Durada

2 sessions de 1.5 hores.

També es poden fer d'altres combinacions horàries i adaptar-ho a diferents nivells (bàsic- mig - avançat).



FOCALIZZA

Comerç i desenvolupament local



10

Visita grupal: formació dinàmica a botigues

Objectius

- Visitar l'interior de diverses botigues, per grups de comerciants, i aprendre com crear espais més eficaços a l'hora de vendre.
- Fer una exposició de producte molt més dinàmica, amb una demostració pràctica.
- Conèixer els punts forts del meu aparador per crear un gran impacte visual.
- Aprendre a crear recorreguts visuals perquè la clientela estigui el màxim de temps a la meva botiga.

Contingut

- Està ben col·locat el meu producte?
- El meu aparador crida suficientment l'atenció?
- Quin tipus de composicions puc fer perquè la clientela no s'avorreixi?
- He triat correctament el packaging?
- On poso un cartell?

Durada

1 sessió de 1.5 hores.

També es poden fer 2 sessions de 2 hores.



FOCALIZZA
Comerç i desenvolupament local



11

Tendències per a botigues petites

Objectius

- Construir una marca forta i assimilar en quins elements l'hem d'implantar.
- Aprendre a fusionar colors, teixits, estampats,...
- Millorar el nostre espai comercial amb una distribució més armoniosa i un concepte totalment definit cap a la nostra filosofia.
- Conèixer què és el que fan els altres i aprendre com ho podem aplicar nosaltres.

Contingut

- Què es porta en comerç? Cap a on anem?
- Com puc desenvolupar una imatge sincronitzada amb el que vull comunicar que sóc?
- És possible fer canvis sense haver de realitzar una gran despesa?
- D'on puc treure idees? Puc reutilitzar mobiliari que tinc i donar-li un nou aire?

Durada

1 sessió de 1.5 hores.

També es poden fer 2 sessions de 2 hores.



FOCALIZZA
Comerç i desenvolupament local



12

Embolcalls creatius amb pocs recursos

Objectius

- Aprendre a realitzar llaçades integrades amb paper i cintes.
- Crear homogeneïtat en l'estil i concepte de les diferents presentacions de producte.
- Dotar al participant dels coneixements i solucions per desenvolupar una imatge de temporada.

Contingut

- Quines tècniques d'embolcalls puc implementar?
- Furoshiki: tècnica japonesa d'embolcalls amb roba. Què és? Com la puc aplicar?
- Origami: tècnica japonesa d'embolcalls amb paper. Què és? Com ho puc utilitzar?
- On puc trobar proveïdors d'aquests materials?

Durada

1 sessió de 1.5 hores.

També es poden fer 2 sessions de 2 hores.



FOCALIZZA
Comerç i desenvolupament local



13

Ambienta la teva botiga i sedueix la clientela

Objectius

- Descobrir com la clientela es mou per la botiga.
- Crear itineraris estratègics i seductors per fer que els productes es puguin trobar més fàcilment.
- Realitzar pràctiques d'alçades, amplades i profunditats per fer dels articles un objecte de disseny.

Contingut

- Com actua la persona consumidora a l'interior del meu establiment?
- Quins són els principis del moviment? I els principis dels recorreguts comercials?
- Quins nivells i patrons de visualització òptima existeixen? Com els puc treballar?

Durada

1 sessió de 1.5 hores.

També es poden fer 2 sessions de 2 hores.



FOCALIZZA
Comerç i desenvolupament local



14

Com dissenyar campanyes comercials atractives amb Canva?

Objectius

- Aprendre què és i com fer ús de Canva, una eina web senzilla que permet realitzar composicions gràfiques integrant imatges, formes gràfiques i text.
- Millorar la imatge en el meu lloc web i xarxes socials, i d'aquesta manera enriquir les publicacions.
- Disposar d'un acabat professional per a il·lustrar visualment qualsevol element o contingut que ofereix la meua botiga, ja sigui de manera analògica o digital.

Contingut

- Com puc utilitzar Canva? Com puc crear nous dissenys? I editar qualsevol element (imatges, elements visuals, textos, fons,...)?
- Com puc dissenyar cartells publicitaris, infografies, pòsters, publicacions d'Instagram,...?
- Quines plantilles i maquetes públiques puc fer servir?
- Quines imatges, tipografies i lletres puc utilitzar de manera lliure?

Durada

1 sessió de 1.5 hores.

També es poden fer d'altres combinacions horàries i adaptar-ho a diferents nivells (bàsic- mig - avançat).



FOCALIZZA
Comerç i desenvolupament local

Millora la gestió comercial
i econòmica del teu
negoci.

GESTIÓ I FINANCES



15

Com elaborar un pla de promoció i difusió del meu negoci?*

16

Què dec, què tinc, què guanyo?

17

6 passos per professionalitzar i fer créixer el teu negoci



GESTIÓ I
FINANCES



15

Com elaborar un pla de promoció i difusió del meu negoci?*

Objectius

- Entendre l'evolució dels mercats, conèixer com actua el nou consumidor i els canvis en la relació dels consumidors amb els productes.
- Saber quins són els principals eixos que cal tenir en compte per establir una millora en la projecció comercial.
- Diagnosticar la situació comercial del meu negoci i del meu sector.
- Aprendre a dissenyar l'estratègia de comercialització més adequada per al negoci, i les eines de màrqueting per potenciar la relació amb el mercat.

Contingut

- Quines tendències cal conèixer per millorar la proposta de valor del meu negoci?
- Com millorar l'enfocament comercial de màrqueting?
- Com fer una anàlisi interna i externa que permeti determinar els trets distintius i els factors clau d'èxit de la meva botiga?
- Quines eines de comunicació són les més adients per al meu negoci?
- Quines eines de promoció i difusió puc utilitzar per a projectar la meva marca i fidelitzar la clientela?
- Quan i com implementar una estratègia de comunicació digital?

Durada

2 sessions de 1.5 hores

*Aquesta formació està inclosa en l'oferta formativa del Recull de la Diputació de Barcelona.



16

Què dec, què tinc, què guanyo?

Objectius

- Aportar eines per a que els negocis aprenguin a estructurar la informació sobre la seva situació econòmica.
- Aprendre a interpretar els principals indicadors econòmics i financers.
- Introduir les claus bàsiques per a la presa de decisions basades en la situació mostrada del negoci.
- Aprendre a calcular el marge amb el que treballem i interpretar-ne el benefici o pèrdua.

Contingut

- Quina és la informació econòmico-financera del meu negoci?
- Quines eines de gestió financera hi ha (ratis financers i principals indicadors)? Com s'utilitzen?
- Com haig de prendre les decisions (estratègies i el pressupost)?
- Com puc definir els preus en els meus productes i serveis (estratègies i metodologies)?
- Quins marges haig de tenir? Com els puc calcular?

Durada

2 sessions de 1.5 hores.

També es poden fer d'altres combinacions horàries (com ara 1 sessió de 4 hores)



FOCALIZZA

Comerç i desenvolupament local



17

6 passos per professionalitzar i fer créixer el teu negoci

Objectius

- Aplicar els 6 passos de gestió per a sistematitzar i professionalitzar el teu negoci.
- Conèixer el propi negoci d'una forma estructurada que et permeti a curt termini generar una millora constant.
- Entendre que les vendes seran més i majors si s'acompanyen de sistemes concrets d'anàlisi i control.

Contingut

- Quins exercicis d'anàlisi intern em poden fer trobar els meus punts de millora a la botiga?
- Quins són tots i cadascun dels passos del creixement? Quins exemples hi ha? I plantilles que recullin tota aquesta informació?
- Com puc empatitzar per vendre? I innovar, com em pot ajudar a vendre?
- Com puc alinear preus? I crear nous serveis?
- Com puc crear un full de ruta a curt/mig termini individualitzat i factible?

Durada

2 sessions de 1.5 hores.

També es poden fer d'altres combinacions horàries (com ara 1 sessió de 4 hores).



FOCALIZZA

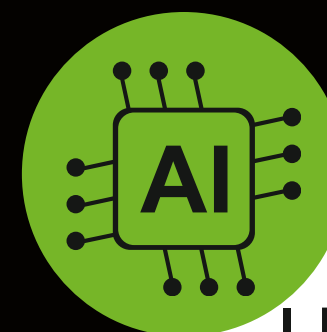
Comerç i desenvolupament local

18

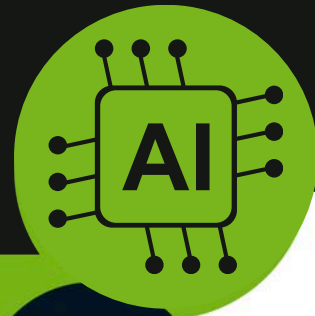
Introducció a eines
d'intel·ligència
artificial

19

Tallers pràctics de
tecnologia, web i
intel·ligència artificial



INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL



18

Introducció a eines d'intel·ligència artificial

Objectius

Entendre què és la intel·ligència artificial i quins tipus d'eines s'utilitzen actualment.

Conèixer les aplicacions pràctiques de la IA en entorns professionals i empresarials.

Aprendre a utilitzar eines com ChatGPT, generadors d'imatge i assistents de productivitat.

Incorporar criteris d'ètica, privacitat i seguretat en l'ús de la IA.

Desenvolupar autonomia per integrar la IA en tasques quotidianes del negoci (comunicació, organització, vendes, continguts, web, etc.).

Contingut

Què és la IA? Conceptes bàsics, límits i potencial.

Quines eines existeixen i per a què serveixen?

- Models de text (ChatGPT i similars)
- IA per imatge i vídeo
- Assistents per a documents, dades i presentacions

Com aplicar la IA al meu negoci? Casos pràctics adaptats a comerç, serveis i petites empreses.

Bones pràctiques d'ús: privacitat, seguretat i drets d'autor.

Exercicis guiats: automatitzar tasques, generar contingut i resoldre problemes reals.

Durada

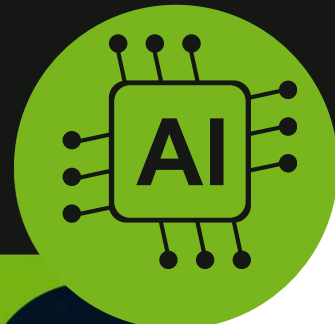
1 sessió de 2 hores.

Aquesta sessió introdueix les principals eines d'intel·ligència artificial i mostra, amb exemples reals, com poden donar suport a tasques del dia a dia del negoci.



FOCALIZZA

Comerç i desenvolupament local



19 Tallers i pràctics de tecnologia, web i intel·ligència artificial

Objectius

- Oferir una formació molt pràctica i personalitzada que permeti aplicar la tecnologia al negoci o projecte professional.
- Aprendre a crear eines digitals simples amb suport d'IA (ChatGPT, Cursor, generadors d'imatges, etc.).
- Desenvolupar habilitats per millorar la presència digital, la comunicació i l'eficiència del negoci.
- Treballar sobre casos reals dels participants.

Contingut

- Creació d'una web corporativa bàsica amb HTML + CSS ajudat per IA (ChatGPT + Cursor).
- Disseny de mini-aplicacions (calculadores, landing pages, formularis dinàmics).
- Optimització de xarxes socials amb IA: planificació de campanyes, generació de continguts, calendaris editorials, creativitats i textos.
- IA aplicada al dia a dia: automatització de tasques, redacció, traduccions, presentacions, fulls de càlcul, informes, etc.
- Creació d'imatges i vídeos generats amb IA per donar suport a la comunicació i a la marca.

Durada

A determinar



FOCALIZZA
Comerç i desenvolupament local

Ompler el formulari

Aquí

Prepararem un pressupost detallat

Tot construint el teu itinerari formatiu.

Sol·licita el teu pressupost

Ja sigui per mitjà del formulari, trucant-nos o escrivint un correu electrònic.

Confirmació

Organitzem una trobada online o una trucada formalitzar l'encàrrec.

DEMANA
PRESSUPOST

Per a més informació,
posa't en contacte amb
nosaltres.

Adreça

info@focalizza.com

Telèfon

93 432 58 10



INFO